**ПОЛОЖЕНИЕ О ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЕ ООО «ЗайнКомпани»**

**1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1.    ООО «ЗайнКомпани» (ОГРН 1089847065439, ИНН 786434823, зарегистрировано по адресу: 192284 Санкт-Петербург, Заребский б-р , д. 9, лит. А, пом. 16-Н), именуемое в дальнейшем  «Компания, Организатор», осуществляет выпуск собственных Дисконтных карт

1.2 Понятия и определения   
– **Дисконтная программа** (далее – Программа) – разработанная Организатором совокупность преимуществ, предоставляемых Организатором Участникам;  
– **Владелец Дисконтной карты** – физическое лицо, зарегистрированное в информационной системе Компании как лицо, на имя которого выдана Дисконтная карта.  
– **Участник** – держатель или предъявитель Дисконтной карты центров красоты и эстетической медицины «Амара», который согласился и соблюдает условия участия в Программе. Участником Программы может стать дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста. Участниками Дисконтной программы могут быть только физические лица.  
–    Дисконтной картой является идентификационный документ, представляющий собой пластиковую неименную карту утвержденного дизайна, обладающую уникальным номером в рамках Программы, подтверждающий право на получение скидок в центрах «Амара».  
–    Критерием определения Уровня Дисконтной карты является оплаченная сумма за услуги в центрах «Амара», согласно таблице накопления скидок п. 4;  
**– Анкета** – заявление пациента о вступлении в Программу для получения всех преимуществ, предоставляемых Организатором, по форме, определенной ООО «ЗайнКомпани»;  
– **Условия Участия** – настоящие правила пользования Дисконтной картой. Условия участия доступны для ознакомления на сайте [www.amara-spb.ru](http://www.amara-spb.ru) – Приобретение услуг на общую сумму – сумма денежных средств, уплаченных физическим лицом в центрах «Амара» при приобретении услуг.  
1.3.    Для целей Программы реализация услуг с применением Дисконтных карт подразумевает снижение их цены в рамках конкретной сделки и определяет рыночную цену услуг.  
1.4.    Предоставление розничным покупателям скидки на услуги посредством применения Дисконтных карт обусловлено следующими целями:  
– обеспечение высокого качества взаимодействия Компании с Пациентами, поощрения лояльности;  
– увеличение объемов продаж и дальнейшего роста прибыльности Компании;  
– стимулирование потребительского спроса на услуги центров «Амара» – формирование приверженности Клиента к торговой марке;  
– формирование и расширение круга постоянных покупателей услуг.  
1.6. В Компании действует Дисконтная карта, предоставляемая скидка по которой изменяется в зависимости от накоплений на карте суммы оплаченных услуг по направлениям , косметология, стоматология, салон красоты   от 3 % до 10%.

**2.    УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДИСКОНТНОЙ КАРТЫ**

2.1.    Условием бесплатного получения Дисконтной карты является одновременное выполнение следующих двух условий: а) приобретение Пациентом центров «Амара» услуг на общую сумму 35 000 (тридцать пять тысяч) рублей в течение неограниченного периода времени и б) заполнения Анкеты, являющейся Приложением к настоящему Положению.

2.2.    **Дисконтная карта первого уровня, может быть приобретена физическим лицом по его желанию по фиксированной цене 3000 (три тысячи ) рублей.**  
2.3.    Для получения Дисконтной карты любым из предложенных способов, физическое лицо обязано заполнить Анкету  и расписаться в ней, что означает его согласие с настоящим Положением. Предъявитель Дисконтной карты, не являющийся её владельцем, также обязан заполнить Анкету  и расписаться в ней, что означает его согласие с настоящим Положением. В Анкете указываются следующие сведения:  
– полное имя: фамилия, имя, отчество. Полное имя должно соответствовать имени в документе, удостоверяющем личность. Данное поле является обязательным для заполнения;  
– дата рождения;  
– номер мобильного телефона, а также адрес электронной почты, по которым Владелец Дисконтной карты предпочитает получать информацию о предложениях, новых программах, проводимых Компанией.  
2.3. Для изменения данных, указанных в Анкете, а также для прекращения обработки Компанией анкетных данных путем прямых контактов с помощью средств связи владельцу Дисконтной карты необходимо: оставить заявку администратору по телефону: 8(812)671-01-02, сообщив полное имя и номер Дисконтной карты.  
2.4. Информация, получаемая из Анкет, используется Компанией с соблюдением Федерального закона от 27.07.2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», в том числе используется исключительно для исполнения договора оказания услуг (например, для идентификации пациента при предоставлении ему скидки по дисконтной карте или для восстановления утраченной карты с сохранением накоплений) и заключения новых договоров с субъектом персональных данных, а также для информирования владельцев Дисконтных карт о предложениях, новых программах, проводимых Компанией.  
2.5. Подписывая Анкету, каждый Пациент тем самым подтверждает свое согласие на использование предоставленной информации Компанией в маркетинговых и/или рекламных целях, методами, которые не нарушают действующее законодательство РФ (в т.ч. путем передачи третьим лицам).  
2.6. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе в Анкете, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Владелец Дисконтной карты самостоятельно несет риск любых негативных последствий, связанных с такими неверными сведениями.  
2.7. Персональные данные, указанные в Анкете, хранятся в информационной системе ООО «ЗайнКомпани». Информационная система ООО «ЗайнКомпани» представляет собой совокупность персональных данных о Владельцах Дисконтных карт, полученных из данных о сделках, Анкет и иных источников информации, а также информационные технологии и технические средства, позволяющие осуществлять обработку персональных данных.

**3.    ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСКОНТНОЙ КАРТОЙ**  
3.1.    Дисконтная карта является собственностью Компании.  
3.2.     Дисконтная карта является элементом маркетинговой политики Компании и подтверждает право предъявителя данной карты требовать скидку, с одной стороны, и обязанность Компании в течение срока действия карты предоставить предъявителю карты скидку, равную номиналу данной карты, при приобретении им услуг на день заключения договора оказания услуг, с другой стороны.  
3.3.    При проведении расчетов пациент предъявляет Дисконтную карту, а компания ведет учет средств, потраченных предъявителями карты.  
3.4.    Изменение Уровня Дисконтной карты происходит автоматически, согласно таблице накопления скидок п. 4  
3.5.    Скидка по Дисконтной карте начинает действовать сразу после достижения первого уровня. При этом скидка на услугу, на основании которой производится переход карты на другой уровень, соответствует предыдущему уровню.  
3.6.     При предъявлении Дисконтной карты в свое первое посещение (визит в центры ) Пациенту / клиенту предоставляются разовые дополнительные преимущества в виде:  
– **одна бесплатная консультация у любого  специалиста клиники**   
3.7.    Срок действия Дисконтной карты не ограничен и распространяется на весь срок действия Программы.  
3.8.    Дисконтная карта действительна при приобретении услуг как за наличный, так и за безналичный расчет.  
3.9.    Дисконтная карта не является именной и действует «на предъявителя». Участник Программы вправе передавать ее для использования третьим лицам.  
3.10.    Во время проведения акций, при которых предоставляется скидка выше, чем соответствующая его дисконтной карте, Владелец Дисконтной карты вправе выбрать какой именно скидкой воспользоваться. Скидки по акциям и Дисконтной карте не суммируются.  
3.11.    Скидки, предоставляемые по Дисконтной карте, не распространяются на индивидуальные одноразовые средства для пациентов( клиентов) , индивидуальные костюмы для проведения процедур, на костные материалы (в том числе, мембрана и костный скребок) на товары приобретенные в центрах (домашний уход, уход за полостью рта ), рентгенодиагностику, услуги по анестезиологии, а также на услуги в рамках акций и специальных предложений. Марки материалов и товаров, на которые скидка по дисконтной карте не действует изменяются Компанией по своему усмотрению без обязательного уведомления об этом Участника программы.  
3.12.    Компания вправе в одностороннем порядке без предварительного уведомления Владельца Дисконтной карты аннулировать Дисконтную карту, если:  
– Дисконтная карта не используется более 24 месяцев подряд без уважительных причин.  
– Владелец Дисконтной карты нарушает правила использования Дисконтной карты.  
– Установлен факт совершения мошеннических действий Владельцем Дисконтной карты в отношении имущества Компании.  
3.11. Каждая Дисконтная карта имеет свой уникальный номер и предъявляется администратору – кассиру до совершения оплаты стоимости услуг. Скидка предоставляется только при предъявлении Дисконтной карты.  
3.12. При утере или порче Дисконтная карта восстанавливается при условии правильного заполнения Анкеты (читаемость и правильность указанных данных) при выдаче карты с сохранением накоплений на ней. В случае утери карты более трех раз в течение шести месяцев Компания вправе отказать клиенту в замене Дисконтной карты. При замене утерянной Дисконтной карты на новую утерянная карта блокируется.  
3.13.    В случае наличия у Участника Программы нескольких Дисконтных карт скидки по ним не суммируются.

4**.    ТАБЛИЦА НАКОПЛЕНИЯ СКИДОК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Начальная сумма  Накопления в рублях | Конечная сумма накопления в  рублях | % скидки |
| Карта первого уровня | 35000 | 70000 | 3% |
| Карта второго уровня | 71000 | 150000 | 5% |
| Карта третьего уровня | 151000 | 300000 | 7% |
| Карта четвертого уровня ( или VIP карта ) | Свыше 301000 | | 10% |

**5.    ИНЫЕ УСЛОВИЯ**  
5.1.      Условия предоставления скидок и их размер, введение новых преимуществ для Владельцев дисконтных карт могут быть изменены Компанией в любое время без предварительного уведомления. Информация об этом доступна на сайте Компании www.amara-spb.ru с указанием момента введения в действие. Владелец Дисконтной карты должен самостоятельно отслеживать изменения в условиях обращения Дисконтных карт. Применяются условия Программы (величина скидки, условия ее предоставления), действующие на момент оказания услуги.  
5.2.    Незнание данных правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Владельцев и предъявителей Дисконтных карт. Компания не несёт ответственности за прямые или косвенные убытки, связанные с их использованием. Компания гарантирует защиту личных данных, предоставленных клиентом при регистрации и данных, полученных при использовании карт.  
5.3.    Изменения в Положение о дисконтной программе вступает в силу от 01.11.2019

Приложение № 1 АНКЕТА УЧАСТНИКА ДИСКОНТНОЙ ПРОГРАММЫ “АМАРА”

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О пациента \клиента « Амара» |  |
|  |  |
| Дата рождения |  |
| Телефон |  |
| Электронная почта email |  |
| Подпись о получении Дисконтной карты и выдаче кратких условий Дисконтной программы |  |
| Дата выдачи , № , и уровень Дисконтной карты карты | «….» \_\_\_\_\_\_\_\_2019 г № ДК \_\_\_\_\_\_\_\_\_  Уровень Вашей карты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Подпись администратора, выдавшего Дисконтную карту |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_линия отреза\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\* краткие условия Дисконтной программы «Амара» (Полные условия читайте на сайте amara-spb.ru)** 2.5. Подписывая Анкету, каждый Пациент тем самым подтверждает свое согласие на использование предоставленной информации Компанией в маркетинговых и/или рекламных целях, методами, которые не нарушают действующее законодательство РФ

3.1. Дисконтная карта является собственностью Компани

3.5. Скидка по Дисконтной карте начинает действовать сразу после достижения первого уровня. При этом скидка на услугу, на основании которой производится переход карты на другой уровень, соответствует предыдущему уровню

3.6. При предъявлении Дисконтной карты в свое первое посещение (визит в центры ) Пациенту / клиенту предоставляются разовые дополнительные преимущества в виде**:**

**– одна бесплатная консультация у любого специалиста клиники** 3.9. Дисконтная карта не является именной и действует «на предъявителя». Участник Программы вправе передавать ее для использования третьим лицам.

3.10. Во время проведения акций, при которых предоставляется скидка выше, чем соответствующая его дисконтной карте, Владелец Дисконтной карты вправе выбрать какой именно скидкой воспользоваться. Скидки по акциям и Дисконтной карте не суммируются.

3.11. Скидки, предоставляемые по Дисконтной карте, не распространяются на индивидуальные одноразовые средства для пациентов( клиентов) , индивидуальные костюмы для проведения процедур, на костные материалы (в том числе, мембрана и костный скребок) на товары приобретенные в центрах (домашний уход, уход за полостьюрта ), рентгенодиагностику, услуги по анестезиологии, а также на услуги в рамках акций испециальных предложений. Марки материалов и товаров, на которые скидка по дисконтной карте не действует изменяются Компанией по своему усмотрению без обязательного уведомления об этом Участника программы.

4 ТАБЛИЦА НАКОПЛЕНИЯ СКИДОК

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уровень карты | Начальная сумма накопления в рублях | Конечная сумма накопления в рублях | % скидки |
| Карта 1 уровня | 35.000 | 70.000 | 3% |
| Карта 2 уровня | 71.000 | 150.000 | 5% |
| Карта 3 уровня | 151.000 | 300.000 | 7% |
| Карта 4 уровень ( VIP ) | Свыше 301.000 |  | 10% |